

Rechnitzer bliver til Strada

Rechnitzer har 40 års jubilæum i 2019 og benytter lejligheden til at sige tak for lån af navnet til Flemming Rechnitzer, der startede bureauet i 1979. Bureauet har siden 2015 været ejet af USTC-koncernen, som købte bureauet efter at have ejet det 50/50 med Flemming Rechnitzer siden 1999.

Rechnitzer har gennem 2018 haft fokus på grundforretningen og på udviklingen af den strategi, der skal føre bureauet videre fremover i takt med den udvikling, kunderne oplever hver eneste dag. Nu er tiden moden til, at bureauet tager nyt navn, der i højere grad afspejler, hvem de er, og hvad de hjælper kunderne med.

"Som reklamebureau er vores opgave naturligvis at sætte retning for brands. Vores vigtigste mission er at forstå vores kunder og hjælpe dem til at blive en bedre udgave af sig selv ved at styrke deres brand og dermed deres forretning. Nu tager vi vores egen medicin," siger direktør for Strada, Vibeke Røddik.

Hvorfor navnet Strada?

Hun ser 40 års jubilæet som en passende anledning til at revitalisere bureauets image og dét, det fremadrettet står for, og efter mange sjove udlægninger af bureauets navn, ønskede man et mere sigende navn, som samtidig var let at udtale og stave til.

"Derfor var det jo oplagt med et italiensk navn, ikke sandt? Spøg til side, Strada betyder vej på italiensk, og dét er dét, vi gør for vores kunder. Hjælper dem på vej," fortæller Vibeke, og fortsætter: *"Vores store styrke er klart evnen til at opnå indsigt i vores kunders virkelighed og omsætte indsigten kreativt til kommunikation, der styrker vores kunders forretning. Og vi ved, vi er på rette vej, når kunderne udbryder: "Det er godt set!""*

Strada - en del af USTC-koncernen

Strada er en del af den internationale USTC-koncern med hovedsæde i Middelfart. Indehaver af koncernen, Torben Østergaard-Nielsen, er yderst tilfreds med at have et reklamebureau in-house.

"Dét, at vi har en gruppe meget kompetente mennesker med et dybdegående kendskab til vores forretning, betyder meget for koncernens selskaber. Vi har hele tiden en in-house sparringspartner, der står klar til at hjælpe os med markedsføring, samtidig med at de holder fingeren på pulsen som bureau med eksterne kunder," siger Torben Østergaard-Nielsen.

Med Strada er der tale om det tredje navneskifte inden for USTC-koncernens selskaber inden for et år. I juni 2018 blev koncernens 12 shipping- og logistik-selskaber samlet under navnet SDK, og tidligere i januar blev koncernens tre it-selskaber samlet under navnet Unit IT. Det vidner om den ånd, der præger koncernen: man konsoliderer og følger med tiden.

Info om Strada

Strada A/S er et reklamebureau med 10 erfarne medarbejdere. Bureauet er beliggende ud til vandet i Middelfart og har eksisteret siden 1979. Siden 2015 har bureauet været 100 % ejet af USTC-koncernen. Kundeporteføljen består af en del af koncernens egne selskaber og en række mellemstore virksomheder inden for både B2C, B2B og den offentlige sektor.

Bureauets fokus ligger på at levere optimale løsninger til kunderne baseret på indsigt, erfaring og kreativitet. Og så sætter vi en ære i at være servicemindede og fleksible. Hos Strada tror vi nemlig på, at den bedste vej for vores kunder findes i tæt samarbejde og dialog.

Eventuelle spørgsmål angående navneskiftet kan rettes til:

Strada

Vibeke Røddik
Direktør

Turbinevej 10
DK-5500 Middelfart

T: +45 7554 2000
M: +45 3054 9104

vibeke@strada.dk
www.strada.dk